

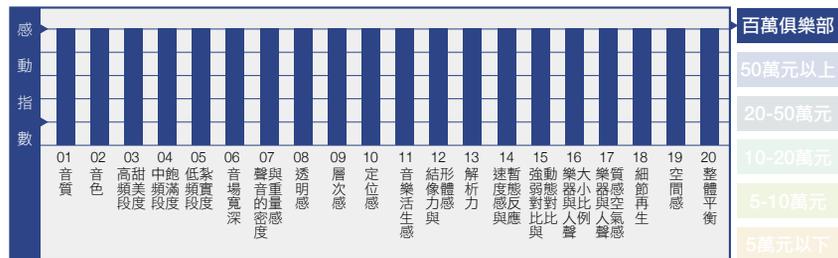
Zingali Client Name 1.5 Evo

溫暖寬鬆，真切寫實

自從Zingali推出可以刻上用家姓名的Client Name系列喇叭以來，採用15吋號角與15吋低音單體的型號就一直是此一系列的主力。改為Evo版本的Client Name 1.5 Evo，整體更加精雕細琢，成熟度與完成度也大幅提升，說它是設計者Giuseppe Zingali對於音樂再生的終極實踐一點都不為過。

文 | 書世豪

圖示音響二十要



※ 圖示音響二十要」是評論員對單一器材的主觀感動指數，它的顯示結果會隨著器材搭配、空間條件、身心狀況的不同而改變。如果拿來做二部器材的比較，將會失之偏頗。

音響五行個性圖



好久不見，Zingali！我上次評論這家義大利喇叭廠的產品已經是8年前（本刊233期，2008年二月），那時剛好Zingali推出第一代的Client Name系列沒多久，劉總編也才剛好二度走訪義大利，也做了非常深入的原廠採訪（231期）。這8年來，Zingali的代理權在本地兩度易手，劉總編去年還以Zingali專家的身分為新版的Twenty Evo系列主持發表會，今年五月則由鈺笙取得本地代理權。Zingali的創辦人Giuseppe Zingali是一個不折不扣的奇才，20幾歲就創立了Zingali（1986年），自學鑽研號角喇叭的設計，一開始使用JBL的單體與號角製作喇叭，後來才在1995年發明了獨家的Omniray全指向性圓號角，同時也改採獨家訂製的單體，打造自己心目中的理想喇叭。2007年因應國際市場的大量需求而積極擴廠，同時推出可以打上用家指定字樣的Client Name系列產品，鎖定金字塔頂端的用戶，也首開精品訂製喇叭的潮流。

產品線往高價平移

這幾年來，Zingali旗下的產品線也經過大幅度的整合，裡面Zingali的骨幹Home Monitor系列一直維持著，2006年為了慶祝創廠20周年推出了Twenty系列，過了幾年又推出比較小的Zero系列，另外還有專門給安裝施工用的嵌壁式喇叭OHC系列，自此全新的產品線宣告完整。之前音響迷熟悉的Italy、

Colosseum、Prelude、Overture等系列則全面停產，可以看出整個產品線往高價平移的趨勢。不過在原廠網站上竟然有一個OUTLET專區，還有一些庫存便宜出清，喜歡以前產品的玩家也可以考慮逢低買進。

Zingali的喇叭有兩大特點，一個是獨家的Omniray圓號角，另一個則是多採兩音路設計，而且中高音號角與低音單體的尺寸一致。Zero系列推出沒多久，Twenty系列改版為Twenty Evo系列，之後Client Name系列也改為Evo版本，另外也推出有違Zingali一貫原則的號角與中低音單體不同尺寸的三音路Client Evo系列，體積與價錢都同樣驚人。改為Evo版本之後，Zingali的命名原則也更為簡化，從三位數改為兩位數（如1.15簡化為1.5），不過意義也是一樣，以Client Name 1.5 Evo為例，1.5就是採用15吋的Omniray GZ 15號角，搭配15吋的中低音單體，完全符合Zingali一貫的原則。不過新版的Client Name Evo系列中最特別的就是推出了一款更大的2.1，不但採用21吋的號角，竟然還多加了一個超高音單體，改為三音路設計，著實讓人有點意外。

不斷琢磨改良

從第一代的Client Name到現在的Client Name Evo，其實歷經了許多細部的優化。從產品圖片上看，可以發現不但喇叭的底座造型各異，甚至

樂器人聲十項評量

小提琴線條	纖細	中性	壯碩
女聲形體	苗條	中性	豐滿
女聲成熟度	年輕	中性	成熟
男聲形體	精鍊	中性	壯碩
男聲成熟度	年輕	中性	成熟
大提琴形體	精鍊	中性	龐大
腳踩大鼓形體	緊密	中性	蓬鬆
Bass形體	緊密	中性	蓬鬆
鋼琴低音鍵弦振感	清爽	中性	龐大
管弦樂規模感	清爽	中性	龐大

參考器材

訊源：Bryston BDP-2數位流播放機

數類轉換器：Exogal Comet

擴大機：Bryston BP26前級

Bryston 28BSST²後級×2

Zingali Client Name 1.5 Evo	
類型	二音路二單體落地式號角喇叭
推出時間	2013年
使用單體	1吋壓縮驅動器高音單體（音圈44mm）×1 搭配Omniray GZ 15吋號角 15吋紙盆中低音單體（音圈76mm）×1
頻率響應	35Hz-20kHz
靈敏度	97dB（1W@1m）
平均阻抗	8歐姆
分頻點	800Hz（12dB/Oct）
承受功率	1,000瓦RMS（AES）
擴散角度	100°（-6 dB）
箱體材料	MDF 44mm / Tip 44mm
外觀尺寸（WHD）	520×1,120×730mm
重量	75公斤
參考售價	2,080,000元
進口總代理	鈺笙（04-26221880）



參考軟體

卡拉絲「純粹摯愛」：去年唱片界的一大盛事就是Warner Classics將所有卡拉絲的錄音交給Abbey Road錄音室修復重新發行，這個歷時兩年的浩大工程出來的結果讓人驚艷，完美重現卡拉絲的歌聲美藝。(2564633994，華納)

聆聽空間

鈺笙音響聆聽間

使用調音設備：Entreq Olympus Tellus接地盒



焦點

- ①專精於號角喇叭的義大利喇叭廠Zingali所推出的第二代Client Name系列產品，可打上用家名字，彰顯專屬獨特性。Client Name 1.5 Evo採用15吋Omniray號角與15吋低音單體，是最經典的Zingali兩音路設計。
- ②箱體採用多層MDF板製作，外觀精雕細琢，能輕易融入各種風格的居家空間。
- ③聲音龐大飽滿，情感充沛，具有號角喇叭的直接無隱特色。

建議

- ①在大空間中方能施展手腳，建議使用在十坪以上的大型開放空間。
- ②靈敏度高達97dB (1W@1m)，前端務必搭配失真低且音質佳之產品，搭配大瓦數後級方能展現大器寬鬆特質。
- ③任何會減損音質的搭配都是不被允許的，不論是前端器材或線材，方能展現出這對喇叭最醇美的音質。

連低音反射出口的形式與方向也不同。不過就我這次在現場看到的Client Name 1.5 Evo，可以發現Client Name Evo系列已是優化至完美的產品，不論是外型或設計都難以挑剔。外觀處理方面，早期的Client Name喇叭有面板與箱體同為黑色消光(Satin Black)處理，僅有號角是木紋的版本，也有面板與號角均為木紋亮面處理的版本，而Client Name Evo系列的面板與號角都改為鋼琴烤漆(Lacquer)處理，但同時也提供用家不同外觀處理的選擇。之前的Client Name喇叭有低音朝後發射，也有朝前發射，但到Client Name Evo系列，則一律改為向下向前發射的出口。改為鋼琴烤漆不僅是為了美觀，還有聲音表現上的考量，而低音反射出口改為向下向前發射，則是考慮到用家擺位的方便性，讓喇叭可以再往後牆靠近一些，增加空間中動線的彈性。另外一個改變則是底座，這是我這次實際到鈺笙的展示中心才知道的，Client Name 1.5 Evo的底座改為獨立可拆卸的設計，同時也與整個箱體完美整合，而非凸出於箱體底部外的設計，整體看起來完成度更高。從這些差異可以看出Zingali不斷在外觀造型與聲音表現上的琢磨之處。

Omniray號角與箱體

Zingali獨家的Omniray全指向性圓號角採用黃楊木製作，除了必須找到沒有瑕疵且沒有樹瘤的木頭之外，製造過程中木材還需要放著陰乾，最久必須放置約三年的時間，完全陰乾之後才能製作Omniray號角，其間會有蟲蛀或受潮的問題，這些都是成本。但出來的成果絕對是有目共睹的，實際在現場看到這個Omniray號角真的非常漂亮，上面的木紋散發出自然又高貴的韻味，正因為如此繁複的製作過程，所以您會發現同一對喇叭左右兩支的

木紋會有些不同，這是正常現象。為什麼堅持要用這麼高級的原木呢？我猜想Zingali先生是用獨一無二的藝術品角度看待自家的產品，另一方面也唯有用這樣天然的高級材料才能做出像是樂器一樣發出美妙樂音的喇叭。

Client Name 1.5 Evo的外觀看起來是一個葫蘆型，箱體微微向後傾斜，葫蘆外型內部完全沒有直線，所以能克服箱體內駐波的問題，但製作過程就非常複雜，這就是Zingali旗下只有頂級的Client Name Evo與Client Evo系列才採用這種複雜箱體的主因。Zingali的做法很簡單也很直接，但卻非常費工，就是先用CNC精密車床將MDF板切銷成所要的形狀，再將形狀不同的多片MDF板疊合而成喇叭箱體。前障板與背板則同樣以CNC精密車床切銷而成，不過採用的是高級的原木材質。以Client Name 1.5 Evo為例，中間就用了12片44mm的MDF板製作，加上前後兩片44mm的實木板(Solid Wood)，總共用了14片，才做成一個完整的箱體。

黃金比例的成熟產品

前一陣子台灣飲料市場出現了所謂的「黃金比例」檸檬茶，以固定比例的茶、加上特定比例的檸檬汁與糖，據說喝起來最好喝。在Client Name 1.5 Evo身上，可以看到核心的Omniray號角與兩音路設計不變，但從各處的精雕細琢讓整個外型比例與聲音表現達到完美的「黃金比例」，歷經多次的改良，我可以大聲的告訴您，Client Name 1.5 Evo絕對是Zingali旗下最成熟的一對喇叭。

為了聽到Client Name 1.5 Evo的聲音，我特別來到代理商鈺笙才剛開幕的展示中心聆聽。現場用Bryston BDP-2數位流播放機，搭配新引進的Exogal Comet數類轉換器，擴大機則是Bryston BP26前級與兩部Bryston



外觀

Client Name 1.5 Evo的外觀圓潤光滑，新的Evo版本前面板改為漂亮的鋼琴烤漆，從正面看更顯高貴感。整個箱體除了前後障板之外，中間共用了12片的MDF板組合而成，製造難度之高可想而知。

背板

從前面看Client Name 1.5 Evo是有點傾的設計，但從背後看卻看不太出來有傾斜的感覺，喇叭端子採用Bi Wire的配置，可以用不同的擴大機獨立驅動高音單體與中低音單體。

28BSST²，一開始聽到Rebecca Pidgeon演唱的「Spanish Harlem」，女歌手的嗓音馬上讓我豎起耳朵，因為那龐大飽滿又寬鬆的質感聽起來真是非常舒服，同時可以聽到號角喇叭與大瓦數後級驅動所產生的直接無隱與寬鬆大器特質，人聲與樂器的形體給人一種精氣神俱足的聽感。接著聽Livingston Taylor的「Isn't She Lovely」一開頭的口哨聲響徹雲霄，有著非常直接通透的質感，不但有著漂亮的空間迴響，聽起來更是一點也不會顯得單薄。Livingston Taylor的嗓音充滿豐富的細節，能量感十足，有骨也有肉，但絕不是軟弱虛胖那種，而是有著很精壯肌肉的那種聲音。

找到「甜蜜點」

聽了一些音樂之後，我慢慢也聽出問題，一方面因為這個空間是新的，除了還需要時間熟化之外，低頻駐波的問題也還沒有處理。另一方面Omniray號角的特性就是擴散角度特別廣，所以側牆對整體聲音的影響更為巨大。鈺笙這邊本來就在第一次反射點放置了擴散板，但我認為如果數量可以再多一些，效果肯定會更好。雖然Client Name 1.5 Evo在這個空間看起來並不特別顯得巨大，但以我在現場聽到的能量感與聲音密度來判斷，這對喇叭絕對可以用在更大的空間裡面。

一開始的擺位採用大角度Toe-in，將號角直接對準耳朵，皇帝位只集中在很小的範圍，只要稍微偏移，音場定位馬上跑掉，在其他位置實在很難聽到這對喇叭的優點。另一個問題則是音量很難開大聲，一開大聲馬上就會聽到高頻過多失衡的狀況。在有限能更動的範圍之內，我決定將聆聽位置往後移動，喇叭同樣直接Toe-in，變成更長的等腰三角形擺法，適度讓號角的投射距離拉長，同時喇叭也往聆聽位置移動約三公

分，側牆的兩片擴散板也稍稍調整了一下，前後移動了位置，終於讓我找到那個「甜蜜點」。您可別以為三分沒什麼，有時候在擺位上就是差這最後的一吋多。

感情充沛，直指人心

鋼琴家梅尼可夫領軍的「貝多芬鋼琴三重奏」（harmonia mundi HMC902125，上揚）裡面「作品70」一開頭小提琴悠悠的拉奏，就可以聽到多到無倫的豐富細節，弓與弦摩擦細微質感都表現得非常出色。鋼琴顆粒分明，觸鍵有著很好的重量感，小提琴的拉奏如泣如訴，充滿豐沛的感情。第四樂章快速的鋼琴彈奏與大提琴拉奏可以聽到Client Name 1.5 Evo快如閃電的速度感，完全聽不到一點的拖泥帶水，唯有快速與細節方能讓樂器有著如真一般的表現，這個樂章中三件樂器的形體都很明確的在舞台上扇形展開，鋼琴的低

音觸鍵也聽得非常清楚，完全不會被主奏的弦樂器給蓋過去，整體聽起來溫暖寬鬆，卻又是那麼的真切寫實。

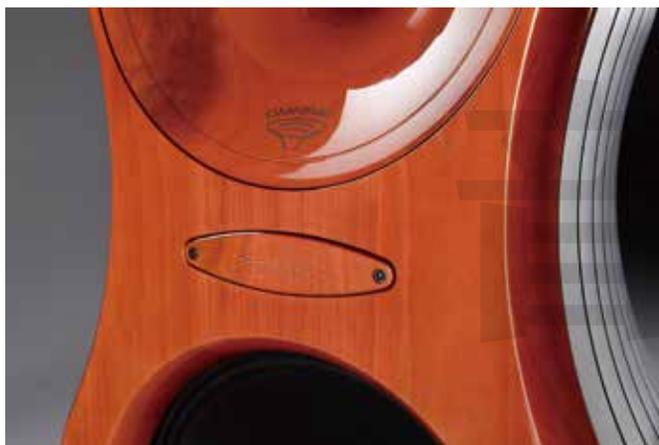
奧雲四重奏與Peter Orth合作的「舒曼鋼琴四重奏」（TACET144，響韻）在「作品47」的第三樂章中，可以聽到樂器質感表現非常高級，音色的辨識度也非常明確。畢竟到這個等級的喇叭如果還讓人分不清楚小提琴與中提琴的音色，實在有點說不過去，但Client Name 1.5 Evo不但把音色表現得非常真切，音質的表現更是完全符合此一價位的喇叭該有的水準。Client Name 1.5 Evo展現出悠揚的歌唱性，小提琴、中提琴、大

提琴，以及鋼琴有著水乳交融的美感，真的彷彿聽到音樂家在這首曲子中投注的濃烈情感，透過音符綻放出來，此時不論是小提琴的柔情，中提琴的感傷，大提琴的沉鬱，抑或是鋼琴有如漫步一般的低迴，Client Name 1.5 Evo都表現得恰如其分，沒有一絲濫情，更聽不到一點勉強，可以感受到收放自如的控制力，更可以感受到這對頂級喇叭的整體極低失真。

動靜皆宜

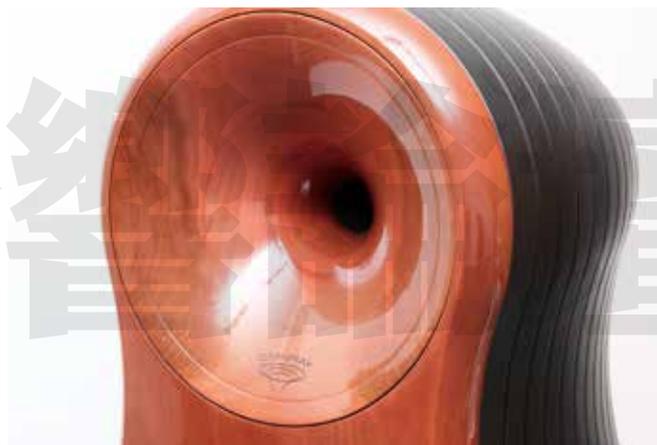
接下來聽猛烈一點的音樂，我拿出「芝加哥」的電影原聲帶（Epic

5105322，台灣索尼），開頭的序曲就非常精彩，銅管的咆哮充滿光澤之外，還聽得到空氣與管壁的摩擦質感，亮眼卻不會刺眼，讓人彷彿聽到真實銅管在眼前演奏一樣。接下來的大鼓打擊更是直接鑽到地底一般紮實又飽滿，在這段熱鬧的音樂中其實背後依然有著許多不同的樂器，在Client Name 1.5 Evo身上完全聽不到一絲的混淆，同時在背景演奏的樂器依然解析得非常得非常有條有理。再聽第4首您就會更明白我所形容的聽感：當其中一位女歌手在前面演唱時，其他女歌手在背後輕聲唱著和聲時，依然可以非常清



銘板

標準版上打的是Zingali先生所簽的Zingali字樣，用家可以要求在這片銘板上打上自己的名字或任何您想要的字樣，打造專屬的尊貴感，就如同手工打造的個人化頂級超跑一樣。



Omniray號角

Zingali獨家的Omniray GZ 15吋號角，裡面有音圈達44mm的1吋壓縮驅動器，整個號角採用特殊的黃楊木製作，其間必須還經過最長達三年的陰乾過程，精雕細琢的程度完全不亞於頂級手工家具。



底座

新版的底座與喇叭是分離式的設計，不僅讓低音單體背波的反射更為順暢，也讓喇叭箱體與底座有更好的整合性。



低音出口

Client Name 1.5 Evo的低音出口採用類似背負載號角設計向下向前發射，並不算是傳統的低音反射式設計。



搭配器材

當天所使用的全套Bryston器材，包括BDP-2數位流播放機、電源分離式設計的BP26前級擴大機，還有兩部每聲道輸出高達1,000瓦的Bryston 28BSST²後級擴大機，另外則是Entreq的Olympus Tellus接地盒。



Exogal Comet

數類轉換器並沒有使用Bryston的產品，而是鈺笙新取得代理的美國Exogal的產品，型號是Comet，從背板上可以看到它有獨家的EXONET端子（HDMI頭），是非常值得關注的新品牌。

楚地聽到每一位女歌手的嗓音差異，再次證明Client Name 1.5 Evo對於音質音色的強大表現力。眾女歌手的嗓音非常有質感之外，還有明顯的個人特色。另外，一開頭的鼓聲與後來的鼓聲所打擊的力度是完全不同的，Client Name 1.5 Evo把這樣的差異拉得很開，讓人更輕易的就能感受到輕重的分別。到最後女歌手風情一轉，變得柔情演唱，營造出一股迷離的氣氛，Client Name 1.5 Evo也表現得非常貼切，給人一種衝突矛盾的感受。到最後大混亂場面讓人見識到Client Name 1.5 Evo對於大場面的掌控能力，不但速度的行進不疾不徐，各種樂器的形體解析也做得非常到位，實在厲害！

女高音大考驗

最後聆聽經過重新處理的卡拉絲「純粹摯愛」，第1首比才「卡門」中的經典詠歎調，我聽到的卡拉絲嗓音是非常厚實飽滿的，尤其是唱到低音域的時候，卡拉絲的嗓音真是迷人至極，不但質感非常醇厚，還有非常豐富的細節與強弱的變化。在群眾的合唱段落，Client Name 1.5 Evo展現出壯麗的龐大場面，有著大喇叭才能表

現的真實大動態，快速迅猛的管弦伴奏同樣聽不到任何拖慢之感，給人雄壯激昂的感受。第2首拉到高音的時候真是非常驚人，相信大部分的喇叭都會讓人掩耳而逃，但Client Name 1.5 Evo卻完全不會讓我有這樣的感覺，卡拉絲的嗓音是非常飽滿的，唱到高音還是有著非常棒的線條與厚度。第3首選自普契尼「強尼史基基」裡面的名曲「我親愛的爸爸」從頭到尾都可以很清楚地聽到細微的類比母帶嘶聲，但全完全無損卡拉絲歌聲的溫柔婉約，口型與形體都異常飽滿，聽到這首我才明白為何這張專輯要叫做「PURE」，因為女神的歌聲就是完全沒有瑕疵，非常純淨的，絕非一般音響迷所誤解的尖瘦，甚至是混濁不清的，清亮之餘還可以聽到卡拉絲在情感表現上的精湛之處，這才是最難得的表現。第16首葛路克「奧菲歐與尤麗迪絲」中的「我失去我的尤麗迪絲」，卡拉絲的歌聲有如在耳邊輕唱一般直接，換氣的呼吸聲音都聽得十分清楚。弦樂群的亦步亦趨聽起來也沒有任何虛弱混濁之感，聽到的是一大片的弦樂在演奏，而不只是幾把單薄的小提琴在拉，聽起來的氣勢就是

不同。聽完這張專輯，我才真正明瞭Client Name 1.5 Evo的實力。

打造專屬於您的經典

雖然好久不見，但Zingali卻沒有讓我失望，對於細節的優化程度更讓人讚歎。您發現了嗎？早期的經典號角喇叭都是兩音路的設計，大部份的中高頻都是從號角發出，大多的頻段其實都是壓縮驅動器透過號角在唱歌，只有在大約1,000Hz以下（Client Name 1.5 Evo是800Hz）的頻段才交由低音單體發聲，目的就是減少分頻所造成的不連續感與創造接近全音域發聲的通透感，而這正好是Zingali一貫的理念。Zingali也發現要讓喇叭能發出更低沉的低頻唯有藉著放大低音單體尺寸才能辦到，所以才會在Client Name 1.5 Evo身上用到15吋這麼大的低音單體，但卻透過獨特的箱體設計讓這麼巨大的喇叭能更適合在一般的居家空間擺放，不得不讚揚設計者的用心良苦。雖然外觀可以訂製，銘板上可以打字，但Client Name 1.5 Evo的聲音表現卻是不折不扣的Zingali之聲，代表了Zingali先生對於音樂再生的終極理解與完美典範。🎧